

Введение 4

1. Обзор современной нормативной базы по организации информационной безопасности учреждения 9

1.1. Актуальные угрозы информационной безопасности 9

1.2. Персональные данные и их классификация 34

2. Проведение аудита и установление уровня зрелости текущего состояния ИБ в медицинской клинике 43

2.1. Уровни защищенности информационных систем персональных данных 43

2.2. Методы защиты персональных данных 45

2.3. Угрозы предприятия 52

3. Теоретическая часть 66

3.1. Проведение конкурентной разведки в Интернете 66

3.2. Задачи конкурентной разведки 68

3.3. Объекты конкурентной разведки 70

3.4. Направления конкурентной разведки 70

3.5. Интернет как инструмент конкурентной разведки. 71

3.6. Данные, извлекаемые при конкурентной разведке. 73

3.7. Варианты конкурентной информации 74

3.8. Организационно-правовое обеспечение конкурентной разведки 75

3.9. Принципы конкурентной разведки 77

3.10. Практические способы конкурентной разведки. 79

3.11. Разведка собственными силами 79

4. Практическая часть 81

4.1. Краткое теоретическое введение 81

4.2.	Существующие инструменты конкурентной разведки	83
4.3.	Сравнительная характеристика инструментов	85
4.4.	Демонстрация инструментов	86
4.4.1.	Google Alerts	86
4.4.2.	Social Mention	88
4.4.3.	Marketing Grader	91
4.4.4.	SpyFu	92
4.5.	Описание программного обеспечения	94
4.6.	Методика обеспечения защиты информации	100
	Заключение	107
	Список литературы	108