

## **242435 Разработка базы данных системы учёта заказов интернет-магазина**

### **Введение 2**

### **1 Теоретические основы исследования подходов к проектированию веб-магазина 4**

#### **1.1 Обзор технологических подходов и решений, применяемых при построении Интернет-магазина 4**

#### **1.2 Методы и инструменты проектирования веб-магазина на основе зарубежных подходов 12**

#### **1.3 Среда программирования веб-магазина 16**

### **2 Исследование информационной среды торгового предприятия и формулировка задач проектирования веб-магазина для торгового предприятия 24**

#### **2.1 Общая характеристика организации как объекта хозяйственной деятельности 24**

#### **2.2 Анализ уровня информационного обеспечения торгового предприятия 28**

#### **2.3 Оценка информационных связей компании 32**

#### **2.4 Результаты предпроектного обследования современных информационных систем и методик решения реализации задач 32**

#### **2.5 Обоснование проектных подходов к разработке проектирования веб-магазина 36**

### **3 Разработка и расчетные данные разработки веб-магазина 38**

<b>3.1 Информационные модели формирования основных показателей и документов входной и выходной информации</b>	<b>38</b>
<b>3.2 Модели информационного обеспечения принятого решения</b>	<b>51</b>
<b>3.3 Экономическое обоснование разработки</b>	<b>57</b>
<b>3.4 Информационное обеспечение проектирования веб-магазина для торгового предприятия</b>	<b>68</b>
<b>3.5 Программная реализация веб магазина</b>	<b>72</b>
<b>3.6 Средства адаптации программного обеспечения к реализации проектного решения</b>	<b>75</b>
<b>Заключение</b>	<b>80</b>
<b>Список литературы</b>	<b>82</b>