

242435 Разработка базы данных системы учёта заказов интернет-магазина

Введение 2

1 Теоретические основы исследования подходов к проектированию веб-магазина 4

1.1 Обзор технологических подходов и решений, применяемых при построении Интернет-магазина 4

1.2 Методы и инструменты проектирования веб-магазина на основе зарубежных подходов 12

1.3 Среда программирования веб-магазина 16

2 Исследование информационной среды торгового предприятия и формулировка задач проектирования веб-магазина для торгового предприятия 24

2.1 Общая характеристика организации как объекта хозяйственной деятельности 24

2.2 Анализ уровня информационного обеспечения торгового предприятия 28

2.3 Оценка информационных связей компании 32

2.4 Результаты предпроектного обследования современных информационных систем и методик решения реализации задач 32

2.5 Обоснование проектных подходов к разработке проектирования веб-магазина 36

3 Разработка и расчетные данные разработки веб-магазина 38

3.1 Информационные модели формирования основных показателей и документов входной и выходной информации	38
3.2 Модели информационного обеспечения принятого решения	51
3.3 Экономическое обоснование разработки	57
3.4 Информационное обеспечение проектирования веб-магазина для торгового предприятия	68
3.5 Программная реализация веб магазина	72
3.6 Средства адаптации программного обеспечения к реализации проектного решения	75
Заключение	80
Список литературы	82