

242450 Разработка мобильного приложения для магазина по продажам стройматериалов

1. Анализ предметной области	7
1.1 Технико-экономическая характеристика учета продаж стройматериалов	7
1.2 Моделирование предметной области	10
1.2.1 Моделирование бизнес-процессов предметной области для постановки задачи автоматизированного варианта решения	10
1.2.2 Моделирование черного ящика	13
1.2.3 Моделирование белого ящика	17
1.2.4 Декомпозиция наиболее проблемных бизнес-процессов	18
1.2.5 Обоснование необходимости автоматизированного варианта решения и формирование требований к новой технологии	19
1.3 Требования к разработке	25
2. Проектирование мобильного приложения	27
2.1 Постановка задачи на разработку проекта создания системы учета продаж стройматериалов	27
2.2 Разработка модели бизнес-процесса «как должно быть»	30
2.3 Выбор средств разработки мобильного приложения	31
2.4 Выбор СУБД	35
2.5 Выбор архитектуры системы	40
2.6 Обзор средств разработки мобильных приложений	46
3. Описание разработанного приложения	55

3.1 Структура приложения и характеристика базы данных	55
3.2 Структура мобильной части приложения	64
3.3 Порядок использования мобильного приложения	66
4. Технико-экономическое обоснование	73
4.1 Выбор и обоснование методики расчета экономической эффективности	73
4.2 Расчет показателей экономической эффективности проекта	79
Заключение	84
Список используемых источников	85
Приложение. Фрагмент листинга программного кода	89