

242464 Разработка информационной системы для автоматизации продвижения web-сайтов

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	5
1.1 Инновации в привлечении целевой аудитории с помощью интернет-ресурсов	5
1.2 Методы продвижения сайтов в сети интернет, их разновидности	11
1.3 Системы учета статистики	15
1.4 Веб-приложения, их архитектура	26
1.5 Сравнение и выбор средств разработки веб-приложения	30
2 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	44
2.1 Функции пользователя	44
2.2 Общие сведения	46
2.3 Описание контроллеров и классов	53
2.4 Характеристика базы данных	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
Список использованных источников	61
Приложение. Программный код разработанного модуля	63