

<https://t.me/Diplomit>

242519 Разработка визуальной концепции рекламного персонажа

Введение 2

1 Глава 1. Теоретические аспекты использования персонажей в рекламной деятельности 5

1.1 Понятие, и виды рекламных персонажей 5

1.2 Коммуникативные характеристики рекламных персонажей 13

1.3 Методы создания 15

2 Глава 2. Опыт использования рекламных персонажей в практической деятельности компаний 20

2.1 Рекламный персонаж в зарубежной практике 20

2.2 Рекламный персонаж в отечественной практике 24

3 Глава 3. Разработка персонажа для хоккейной команды «Быстрые Акулы» 31

3.1 Анализ целевой аудитории 31

3.2 Анализ профиля организации (концепция, слоган и тп) 37

3.3 Разработка визуальной концепции рекламного персонажа 51

Заключение 59

Список литературы 61