

<https://t.me/Diplomit>

## 242519 Разработка визуальной концепции рекламного персонажа

### Введение 2

#### 1 Глава 1. Теоретические аспекты использования персонажей в рекламной деятельности 5

##### 1.1 Понятие, и виды рекламных персонажей 5

##### 1.2 Коммуникативные характеристики рекламных персонажей 13

##### 1.3 Методы создания 15

#### 2 Глава 2. Опыт использования рекламных персонажей в практической деятельности компаний 20

##### 2.1 Рекламный персонаж в зарубежной практике 20

##### 2.2 Рекламный персонаж в отечественной практике 24

#### 3 Глава 3. Разработка персонажа для хоккейной команды «Быстрые Акулы» 31

##### 3.1 Анализ целевой аудитории 31

##### 3.2 Анализ профиля организации (концепция, слоган и тп) 37

##### 3.3 Разработка визуальной концепции рекламного персонажа 51

#### Заключение 59

#### Список литературы 61