

<https://t.me/Diplomit>

242537 Разработка интернет-магазина для использования в целях компании «Кофеторг»

Аннотация	3
Введение	4
1 Глава 1 Технико-экономическая характеристика предметной области	7
1.1 Общая характеристика предприятия	7
1.2 Анализ текущей ситуации и разработка стратегии развития предприятия	11
1.2.1 Внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятие	11
1.2.2 Выявление отклонений между запланированными и текущими данными	21
1.2.3 Определение целевых показателей и разработка стратегии развития предприятия	24
2 Глава 2 Проектирование и разработка программного продукта	29
2.1 Описание и обзор программного обеспечения для решения выявленных проблем	29
2.2 Описание технологий, выбранных для разработки приложения	33
2.3 Описание технологии разработки базы данных	40
2.4 Проектирование информационной системы	41
2.4.1 Описание общей функциональности. Описание общих требований к решению	41
2.4.2 Проектирование базы данных	45
2.4.3 Модель взаимодействия с пользователем	50
2.5 Проектирование интерфейса пользователя	54
2.6 Техническая реализация программного продукта	55
2.6.1 Описание средств разработки приложения и базы данных	55
2.6.2 Описание процесса реализации десктопной части программного продукта	56
2.6.3 Описание процесса разработки базы данных (при наличии)	66
2.7 Демонстрация общей иерархии программного продукта	68

2.7.1	Логическая схема программного продукта	68
2.7.2	Физическая схема программного продукта	78
2.8	Отладка и тестирование программного продукта	83
3	Глава 3 Внедрение и оценка эффективности программного продукта	87
3.1	Внедрение программного продукта	87
3.2	Документирование проекта	92
3.3	Оценка качества функционирования программного продукта	98
3.4	Расчёт экономической эффективности	109
3.4.1	Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности	109
3.4.2	Расчёт показателей экономической эффективности проекта	114
	Заключение	118
	Список использованной литературы	120
	Приложение. Листинг модулей	123