

<https://t.me/Diplomit>

242540 Работа банков с клиентами и методы ее оптимизации

ВВЕДЕНИЕ	8
1 ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА РАБОТЫ БАНКА С КЛИЕНТАМИ	10
1.1 Понятие, состав и принципы формирования клиентской базы коммерческого банка	10
1.2 Содержание, основные элементы и принципы формирования клиентской политики коммерческого банка	20
1.3 Особенности организации работы коммерческого банка с клиентами	23
2 ГЛАВА 3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКА С КЛИЕНТАМИ	37
2.1 Краткая характеристика банка	37
2.2 Анализ клиентской базы банка	46
2.3 Анализ эффективности работы банка с клиентами	56
3 ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РАБОТЫ БАНКА С КЛИЕНТАМИ	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	70
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	74