



30004 Разработка Интернет-магазина для мебельной компании

Введение 3

1 Аналитическая часть 5

1.1 Описание предметной области. 5

1.1.1 Организационная структура и характеристика объекта управления 5

1.1.2 Структура сети и ее характеристика 8

1.1.3 Конфигурация рабочих станций 10

1.1.4 Описание существующего уровня автоматизации объекта управления 12

1.1.5 Недостатки существующих бизнес-процессов 16

1.2 Постановка задачи (сущность комплекса информационных задач). 18

1.2.1 Общие сведения о задачах 18

1.2.2 Декомпозиция комплекса задач 23

1.3 Обзор современных методов и программных средств для решения поставленной задачи 25

1.4 Требования, предъявляемые к разрабатываемой ИС. 30

2 Проектная часть 33

1.1 Выбор программных средств и направлений разработки ИС 33

1.1.1 Обоснование выбора аппаратного обеспечения ИС 33

1.1.2 Выбор программного и системного обеспечения ИС 35

1.2 Информационное обеспечение разрабатываемой ИС 39

1.2.1 Информационная модель и ее описание 39





1.3	Внемашинное ИО	41
1.3.1	Используемые классификаторы и системы кодирования	41
1.3.2	Характеристика первичных документов с нормативно-справочной и входной оперативной информацией	47
1.3.3	Информационный анализ предметной области и построение инфологической модели данных	51
1.4	Характеристика СУБД	53
1.4.1	Выбор СУБД	53
1.4.2	Внутримашинная реализация данных. Характеристика логической модели данных	57
1.5	Разработка алгоритмов функционирования ИС	62
1.6	Разработка и описание экранных форм ИС	69
1.7	Выбор политики рекламы разрабатываемой ИС	75
3	Экономическая эффективность проекта	83
3.1	Выбор и обоснование методики расчета экономической эффективности	83
3.2	Расчет показателей экономической эффективности ВКР.	89
4	Информационная безопасность и защита информации	96
	Заключение	103
	Список использованной литературы	105

