



## 30008 Разработка интернет магазина цветов

Введение	2
1 Аналитическая часть	4
1.1 Актуальность использования Интернет-магазинов	4
1.2 Обзор современных методов и программных средств для реализации Интернет-магазина	9
1.3 Требования, предъявляемые к разрабатываемой ИС.	15
2 Проектная часть	18
2.1 Обоснование выбора аппаратного обеспечения ИС	18
2.2 Выбор программного и системного обеспечения интернет-магазина	20
2.3 Выбор СУБД	24
2.4 Информационно-логическая модель работы интернет-магазина	28
3 Описание реализации Интернет-магазина	32
3.1 Характеристика первичных документов с нормативно-справочной и входной оперативной информацией	32
3.2 Характеристика базы данных	36
3.3 Разработка алгоритмов функционирования интернет-магазина	42
3.4 Разработка и описание экранных форм ИС	48
3.5 Выбор политики рекламы разрабатываемой ИС	54
Заключение	62
Список использованной литературы	63

