

33340 Разработка автоматизированной системы прогнозирования ценовой политики в торговле

ВВЕДЕНИЕ	4
1 ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ	7
1.1 Обоснование актуальности использования интернет-магазинов	7
1.2 Описание порядка работы Интернет-магазина	11
1.3 Анализ цен в интернет-магазинах и осуществляющие его сервисы	12
1.3.1 Competera	13
1.3.2 Metacommerce	15
1.3.3 Pentagon	16
1.3.4 Z-Price	17
1.4 Постановка задачи выпускной квалификационной работы.	
Техническое задание	18
1.4.1 Требования к системе в целом	18
1.4.2 Требования к коммуникационному обеспечению	22
2 СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	25
2.1 Описание модели прогнозирования	25
2.2 Разработка функциональности программного комплекса на языке UML	42
2.2.1 Диаграмма вариантов использования	42
2.2.2 Архитектура модуля	45
2.2.3 Диаграммы последовательности авторизации, учета товаров и загрузки цен	46

2.2.4	Диаграмма кооперации	49
2.2.5	Диаграмма состояний	49
2.2.6	Генерация отчетов	50
2.2.7	Диаграмма пакетов	52
2.2.8	Диаграмма развертывания системы прогнозирования ценовой политики в торговле	53
3	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	55
3.1	Выбор средств разработки сервиса	55
3.2	Разработка ООМ	63
3.3	Руководство пользователя Автоматизированной системы прогнозирования ценовой политики в торговле	67
1	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	73
1.1	Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности	73
1.2	Расчёт показателей экономической эффективности проекта	79
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	90
	СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	91
	Приложение. Листинг программных модулей	94