



## **40006 Информационная поддержка деятельности предприятия гостиничной сферы (разработка сайта гостиницы)**

ВВЕДЕНИЕ	2
ГЛАВА 1. ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ	5
1.1 ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ	5
1.2 ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ	9
1.3 НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	11
1.4 ПЕРСПЕКТИВЫ (ТЕНДЕНЦИИ) РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	17
1.5 ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ	23
ГЛАВА 2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ	26
2.1 ОСНОВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ГОСТИНИЦАХ (MICROS, OPERA PMS, FIDELIO)	26
2.2 РОЛЬ ВЕБ-САЙТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦ	32
2.3 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ САЙТОВ- КОНКУРЕНТОВ	38
2.4 ВЫВОДЫ	48
ГЛАВА 3. СОСТАВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ. РАЗРАБОТКА ОБНОВЛЕННОЙ ВЕРСИИ САЙТА ОТЕЛЯ "ОФИЦИАЛЬНАЯ ГОСТИНИЦА ЭРМИТАЖ".	50





3.1 ОПИСАНИЕ БАЗЫ ИССЛЕДОВАНИЯ и СУЩЕСТВУЮЩЕГО САЙТА	50
3.2 ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ МОДУЛЯ	52
3.2.1 Требования к структуре и функционалу (задачам) сайта	52
3.2.2 Функциональные и технические требования к подсистемам сайта	53
3.2.3 Требования к составу, структуре и способам организации данных в базе данных сайта	60
3.2.4 Требования по применению систем управления базами данных	60
3.2.5 Требования к структуре процесса сбора, обработки, передачи данных в модуле и представлению данных	62
3.2.6 Требования к составу нормативно-методической документации сайта	62
3.2.7 Требования к документированию	62
3.2.8 Стадии и этапы разработки	63
3.2.9 Порядок контроля и приемки	64
3.3 ОПИСАНИЕ РАЗРАБОТАННОГО МОДУЛЯ	66
3.4 ВЫВОДЫ	72
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	73
Список использованной литературы	75

