



40008 Разработка информационного сайта для студии лепного декора

Введение	4
1 Теоретические аспекты разработки информационной системы по продвижению услуг в интернете	7
1.1 Интернет маркетинг и его использование	7
1.2 Сайт как инструмент Интернет маркетинга	15
1.3 Выводы	23
2 Анализ информационных технологий в деятельности студии лепного декора «L-Decor»	24
2.1 Краткая характеристика деятельности студии лепного декора «L-Decor»	24
2.2 Описание существующих бизнес-процессов и обоснование необходимости разработки сайта	25
2.3 Описание порядка разработки сайта	34
2.4 Проектирование основных разделов сайта	51
2.5 Выводы	64
3 Проект по разработке информационной системы деятельности студии лепного декора «L-Decor»	66
3.1 Техническое задание на разработку сайта	66
3.1.1 Требования к структуре и функционалу (задачам) сайта	66
3.1.2 Функциональные и технические требования к подсистемам сайта	66
3.1.3 Требования к режимам функционирования сайта	68
3.1.4 Требования к эргономике и технической эстетике	69





3.1.5 Требования к техническому и инфраструктурному обеспечению	
70	
3.1.6 Требования к обеспечению защиты информации	71
3.1.7 Требования к надежности	71
3.1.8 Требования к видам обеспечения	72
3.1.9 Требования к составу, структуре и способам организации данных в базе данных сайта	74
3.1.10 Требования по применению систем управления базами данных	74
3.1.11 Требования к структуре процесса сбора, обработки, передачи данных в модуле и представлению данных	75
3.1.12 Требования к составу нормативно-методической документации сайта	75
3.2 Разработка структуры сайта	76
3.3 Разработка интерфейса сайта	84
3.4 Порядок использования сайта	91
3.5 Выводы	98
Заключение	100
Список литературы	101

