



40011 Создание и использование корпоративных интранет-порталов

Введение 3

1 ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛОВ 6

1.1 Цели и задачи управления предприятием и роль
информационных технологий 6

1.2 Использование сайтов в бизнесе 11

1.3 Характеристика деятельности компании и анализ
информационных технологий, используемых в ее деятельности 18

1.4 Выводы 22

2 ГЛАВА 2. ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ В
РАЗРАБОТКЕ ВЕБ-САЙТА КОМПАНИИ 24

2.1 Обоснование необходимости разработки сайта 24

2.2 Этапы разработки сайта 28

2.3 Анализ и выбор систем управления контентом 31

2.4 Выводы 37

3 ГЛАВА 3. ОПИСАНИЕ РАЗРАБОТКИ ПОРТАЛА 38

3.1 Сравнение сайтов конкурирующих компаний и Формирование
технического задания на разработку портала 38

3.1.1 Требования к структуре и функционалу (задачам) сайта 42

3.1.2 Функциональные и технические требования к подсистемам сайта
43

3.1.3 Требования к режимам функционирования сайта 44

3.1.4 Требования к эргономике и технической эстетике 44





3.1.5 Требования к техническому и инфраструктурному обеспечению	
44	
3.1.6 Требования к обеспечению защиты информации	45
3.1.7 Требования к надежности	45
3.1.8 Требования к видам обеспечения	45
3.1.9 Требования к составу, структуре и способам организации данных в базе данных сайта	47
3.1.10 Требования по применению систем управления базами данных	47
3.1.11 Требования к структуре процесса сбора, обработки, передачи данных в модуле и представлению данных	48
3.1.12 Требования к составу нормативно-методической документации сайта	48
3.2 Описание работы портала	48
3.3 Расчет экономических показателей внедрения портала	63
Заключение	73
Список использованной литературы	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.	79
Листинг программных модулей	79

