



40012 Разработка Web-сайта транспортной компании

ВВЕДЕНИЕ 2

1 Теоретические аспекты использования сайтов как инструмента маркетинга 5

1.1 Интернет маркетинг и его использование 5

1.2 Сайт как инструмент Интернет маркетинга 14

1.3 Выводы 22

2 Глава 2 24

2.1 Характеристика деятельности компании и анализ информационных технологий, используемых в ее деятельности 24

2.2 Обоснование необходимости разработки сайта 31

2.3 Этапы разработки сайта 37

2.4 Анализ и выбор систем управления контентом 42

2.5 Сравнение сайтов конкурирующих компаний 49

3 Глава 3 57

3.1 Разработка структуры и алгоритмов работы сайта 57

3.2 Описание работы сайта 70

3.3 Расчет экономических показателей внедрения сайта 75

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 88

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 89

