



40016 Разработка сайта салона красоты с возможностью записи клиентов

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Аналитическая часть	5
1.1 Описание предметной области.	5
1.1.1 Организационная структура и характеристика объекта управления	5
1.1.2 Структура сети и ее характеристика	8
1.1.3 Конфигурация рабочих станций	10
1.1.4 Описание существующего уровня автоматизации объекта управления	12
1.1.5 Недостатки существующих бизнес-процессов	17
1.2 Постановка задачи (сущность комплекса информационных задач).	19
1.2.1 Общие сведения о задачах	19
1.2.2 Декомпозиция комплекса задач	23
1.3 Обзор современных методов и программных средств для решения поставленной задачи	25
1.4 Требования, предъявляемые к разрабатываемой ИС.	34
2 Проектная часть	36
2.1 Выбор программных средств и направлений разработки ИС	36
2.1.1 Обоснование выбора аппаратного обеспечения ИС	36
2.1.2 Выбор программного и системного обеспечения ИС	39
2.2 Информационное обеспечение разрабатываемой ИС	42





2.2.1	Информационная модель и ее описание	42
2.3	Внемашинное ИО	45
2.3.1	Используемые классификаторы и системы кодирования	45
2.3.2	Характеристика первичных документов с нормативно-справочной и входной оперативной информацией	47
2.3.3	Информационный анализ предметной области и построение инфологической модели данных	49
2.4	Характеристика СУБД	50
2.4.1	Выбор СУБД	50
2.4.2	Внутримашинная реализация данных. Характеристика логической модели данных	54
2.5	Разработка алгоритмов функционирования ИС	56
2.6	Разработка и описание экранных форм ИС	63
2.7	Выбор политики рекламы разрабатываемой ИС	69
3	Экономическая эффективность проекта	76
3.1	Выбор и обоснование методики расчета экономической эффективности	76
3.2	Расчет показателей экономической эффективности ВКР.	84
4	Информационная безопасность и защита информации	90
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	95
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	96

