

52029 Разработка веб-приложения для мониторинга и прогнозирования цен на продукцию в интернет-магазинах с использованием процедурной модели

ВВЕДЕНИЕ 2

1 АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ И ФОРМИРОВАНИЕ ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ 5

1.1 Обоснование актуальности использования интернет-магазинов 5

1.2 Описание порядка работы Интернет-магазина 9

1.3 Анализ цен в интернет-магазинах и осуществляющие его сервисы 10

1.3.1 Competera 11

1.3.2 Metacommerce 13

1.3.3 Pentagon 14

1.3.4 Z-Price 15

1.4 Постановка задачи выпускной квалификационной работы. Техническое задание 15

1.4.1 Требования к системе в целом 16

1.4.2 Требования к коммуникационному обеспечению 19

2 АНАЛИТИЧЕСКИЕ И ПРОЦЕДУРНЫЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЦЕН 22

3 ОБЪЕКТО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ МОДЕЛИ 40

3.1 Разработка функциональности программного комплекса на языке UML 40

3.1.1 Диаграмма вариантов использования 40

3.1.2	Диаграмма классов	42
3.1.3	Диаграмма последовательности	45
3.1.4	Диаграмма кооперации	48
3.1.5	Диаграмма состояний	48
3.1.6	Диаграмма деятельности	49
3.1.7	Диаграмма компонентов	51
3.1.8	Диаграмма развертывания	52
4	РАЗРАБОТКА ИС МОНИТОРИНГА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ В ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИНАХ	54
4.1	Выбор средств разработки сервиса	54
4.2	Разработка ООМ	62
4.3	Руководство пользователя ИС мониторинга и прогнозирования цен на продукцию в интернет-магазинах	66
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	72
	СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	73
	Приложение. Листинг программных модулей	76