

52038 Повышение эффективности маркетинговой деятельности с помощью современных информационных технологий на примере компании

ВВЕДЕНИЕ	2
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	4
1.1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ И СТРУКТУРА АИС. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ АИС	4
1.2 СТАДИИ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	7
1.3 ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ АИС	10
2 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	17
2.1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	17
2.1.1 Краткая характеристика предприятия	17
2.1.2 Характеристика информационной системы предприятия	21
2.1.3 Анализ положения предприятия	29
2.2 ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЛЕКСА ЗАДАЧ, ЗАДАЧИ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ	41
2.3 ВЫБОР СРЕДСТВ РАЗРАБОТКИ	47
2.4 ХАРАКТЕРИСТИКА НОРМАТИВНО-СПРАВОЧНОЙ, ВХОДНОЙ И РЕЗУЛЬТАТНОЙ ИНФОРМАЦИИ	51
2.5 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАДАЧИ	55

2.5.1 Общие положения (дерево функций и сценарий диалога)	
55	
2.5.2 Характеристика базы данных	59
2.6 КОНТРОЛЬНЫЙ ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА И ЕГО ОПИСАНИЕ	62
3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	68
3.1 ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	68
3.2 РАСЧЁТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	76
3.2.1 Расчет трудозатрат и составление сметы затрат на выполнение проекта	76
3.2.2 Разработка бизнес-плана и составление календарного графика выполнения проекта.	82
3.2.3 Определение срока окупаемости проекта	88
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	94
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	97
ПРИЛОЖЕНИЕ. ЛИСТИНГ ОСНОВНЫХ ПРОГРАММНЫХ МОДУЛЕЙ	99