

52064 Разработка Web-сайта для автоматизации продаж в автосалоне

ВВЕДЕНИЕ	8
1 ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ WEB-САЙТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ	9
1.1 Характеристика организации	9
1.2 Анализ бизнес процесса продажи	14
1.3 Требования к создаваемому решению	17
2 АНАЛИЗ РЫНКА WEB-ТЕХНОЛОГИЙ И РАЗРАБОТКА ТРЕБОВАНИЙ ДЛЯ БУДУЩЕГО САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ	22
2.1 Анализ современного рынка Web-технологий	22
2.2 Анализ и характеристика самых популярных CMS на рынке	30
3 РАЗРАБОТКА НОВОГО WEB-САЙТА	34
3.1 Разработка технического задания и поиск исполнителей	34
3.1.1 Требования к функционированию программного обеспечения	34
3.1.2 Требования к численности и квалификации персонала	35
3.1.3 Требования к надежности	35
3.1.4 Требования к эксплуатации и техническому обслуживанию	36
3.1.5 Требования к защите информации	36
3.1.6 Требования по сохранности информации при авариях	37

3.1.7	Требования к стандартизации и унификации	37
3.1.8	Требования к функциям, выполняемым системой	37
3.1.9	Требования к интерфейсу сайта	38
3.2	Описание этапов внедрения готового сайта	42
3.2.1	Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации	42
3.2.2	Характеристика результатной информации	44
3.2.3	Общие положения (дерево функций и сценарий диалога)	48
3.2.4	Характеристика базы данных	53
3.2.5	Структурная схема пакета (дерево вызова программных модулей)	59
3.2.6	Календарное планирование работы над сайтом	62
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	72
	СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	74