



## **71047 Проектирование модуля региональной рекламы в первом цифровом мультиплексе**

Введение	5
1 Анализ предметной области и формирование требований к информационной системе	7
1.1 Технико-экономическая характеристика объекта автоматизации	7
1.1.1 Организационная структура и система управления	7
1.1.2 Состояние и стратегия развития информационных технологий	11
1.2 Анализ существующей организации бизнес (прикладных) и информационных процессов	16
1.2.1 Описание существующей организации бизнес и информационных процессов	16
1.2.2 Анализ недостатков (проблем, узких мест) существующей организации бизнес и информационных процессов	18
1.2.3 Формирование предложений по автоматизации бизнес-процессов	19
1.3 Постановка задачи автоматизации (информатизации) бизнес-процессов (решения задач, комплекса задач, подсистем)	25
1.3.1 Цели и задачи проекта автоматизации (информатизации) бизнес-процессов	25
1.3.2 Построение и обоснование модели новой организации бизнес процессов	26
1.3.3 Спецификация функциональных требований к информационной системе	28





1.3.4	Спецификация и обоснование нефункциональных требований	
		29
1.4	Календарно-ресурсное планирование проекта, анализ бюджетных ограничений и рисков	36
1.4.1	Календарный план-график разработки проекта	36
1.4.2	Описание бюджета на разработку проекта	38
1.4.3	Определение рисков и описание мероприятий по их устранению	42
2	Проект автоматизации	48
2.1	Информационное обеспечение	48
2.2	Программное обеспечение	51
2.3	Техническое обеспечение:	52
2.4	Обеспечение информационной безопасности:	54
2.5	Технологическое обеспечение	59
2.6	Контрольный пример	62
3	Оценка эффективности проекта	66
3.1	Анализ затрат на ресурсное обеспечение	66
3.2	Анализ качественных и количественных факторов воздействия проекта на бизнес-архитектуру организации	69
	Заключение	73
	Список использованной литературы	75

