



**71093 Применение матричных игр в маркетинговых исследованиях**

ВВЕДЕНИЕ	2
ГЛАВА 1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АППАРАТА В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	5
1.1 Маркетинговые исследования, цель и методы проведения	5
1.2 Математические модели в маркетинге	20
2 ГЛАВА 2. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ НА РАЗРАБОТКУ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	27
2.1 Использование теории игр в маркетинге	27
2.2 Матричные игры и их применение	33
2.3 Постановка задачи на проектирование ИС	38
3 ГЛАВА 3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИС И ЕЕ РАЗРАБОТКА	45
3.1 Выбор языка и средств разработки	45
3.2 Описание структуры ИС	47
3.3 Описание порядка работы с ИС	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	63

