



71109 Разработка информационной системы учет рекламаций на примере компании

Введение	3
1 Аналитическая часть	5
1.1 Анализ предметной области объекта исследования, основные характеристики и комплекс решаемых задач	5
1.2 Аналитический обзор существующих решений	13
1.3 Окружение и функциональные требования, предъявляемые к объекту исследования	20
1.4 Обоснование необходимости модернизации, разработки, внедрения соответствующих информационных технологий и систем	23
1.5 Выводы по разделу	25
2 Проектирование и моделирование информационной системы	26
2.1 Функциональное моделирование предметной области с использованием методологии IDEF1K	26
2.2 Выбор и обоснование средств разработки прикладного программного обеспечения	29
2.3 Создание логической модели данных	35
2.4 Создание физической модели данных	36
2.5 Выбор системы управления базой данных	39
2.6 Реализация базы данных	46
3 Разработка информационной системы	50
3.1 Выбор компонентов информационной системы. Структура информационной системы	50





3.2	Функции подсистем информационной системы	52
3.3	Средства проектирования и разработки	54
3.4	Описание программных модулей	56
4	Информационная безопасность	63
4.1	Виды информационных рисков и методы защиты от них	63
4.2	Расчет уровня уязвимости системы и вероятности возникновения информационных угроз	84
4.3	Перечень контрмер и расчет их эффективности	93
5	Экономическое обоснование разработки системы	105
5.1	Расчёт суммарных затрат на разработку, внедрение и сопровождение системы	105
5.1.1	Определения срока выполнения проекта	105
5.1.2	Материальные затраты	110
5.1.3	Заработная плата	112
5.1.4	Страховые взносы	113
5.1.5	Накладные расходы	114
5.1.6	Амортизационные отчисления	115
5.1.7	Затраты на электроэнергию	116
5.2	Расчёт прибыли в результате использования системы	118
5.3	Оценка эффективности капиталовложений	123
	Заключение	126
	Список использованной литературы	128

