



71128 Разработка средств информационного обеспечения маркетинговой деятельности компании

ВВЕДЕНИЕ	2
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	5
1.1 Рассмотрение особенностей маркетинговой деятельности	5
1.2 Анализ систем информационного обеспечения маркетинговой деятельности	13
2 АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «УЮТ ЦЕНТР»	22
2.1 Организационная характеристика предприятия	22
2.2 Анализ маркетинговой деятельности ООО «Уют центр»	26
3 РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА ПОДДЕРЖКИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «УЮТ ЦЕНТР»	38
3.1 Проектирование web- сайта поддержки маркетинговой деятельности ООО «Уют центр»	38
3.1.1 Анализ средств разработки сайта	38
3.1.2 Разработка технического задания на сайт	47
3.2 Моделирование структуры базы данных	51
3.3 Разработка интерфейса web-сайта поддержки маркетинговой деятельности ООО «Уют центр»	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	70





План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru