

73015 Разработка сайта по продвижению услуг зернового элеватора

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЪЕКТА РАЗРАБОТКИ	5
1.1 Описание предметной области	5
1.2 Анализ ОАО «Элеватор» г. Буденновск	7
1.3 Этапы разработки сайта	8
2 АНАЛИЗ РАЗРАБАТЫВАЕМОЙ СИСТЕМЫ	11
2.1 Постановка задачи	11
2.2 Определение цели разрабатываемой системы	12
2.3 Разработка диаграммы вариантов использования «как есть» (use case)	14
2.4 Выбор и сравнение программных платформ	18
3 РАЗРАБОТКА ИНФОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ БД САЙТА (ER МОДЕЛЬ)	23
4 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО САЙТА ДЛЯ ОАО "ЭЛЕВАТОР" Г. БУДЁННОВСК	26
4.1 Установка и настройка Joomla!	26
4.2 Разработка базы данных сайта	30
4.3 Разработка пользовательского интерфейса	34
4.4 Обеспечение безопасности сайта	39
5 РАЗРАБОТКА ФОРМЫ ЗАПИСИ НА ЭЛЕВАТОР	50
5.1 Установка расширений (плагинов)	50
5.2 Настройка расширений	52

6	ОПИСАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА	
52		
7	СТРУКТУРА САЙТА	56
8	РАСЧЕТ УСЛОВНО ГОДОВЫХ ЭКОНОМИЙ	59
8.1	Расчет экономических эффектов	59
8.2	Расчет капитальных затрат	64
8.2.1	Прямые материальные затраты	64
8.2.2	Расчет затрат на основную заработную плату	65
8.3	Расчет дополнительных затрат	65
8.3.1	Расчет затрат на дополнительную заработную плату	65
8.3.2	Отчисления на социальные взносы	66
8.3.3	Расходы на приобретение, содержание и эксплуатацию	
	Комплекса Технических средств (КТС)	66
8.3.4	Накладные расходы	68
8.3.5	Смета затрат на разработку программы	68
8.4	Оценка экономической эффективности проекта	69
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	72
	СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	73
	Приложение 1. Сравнение российского рынка коробочных CMS и	
	их ключевые особенности	76
	Приложение 2. Определение трудоемкостей и продолжительности	
	работ	77