

## **74001 Разработка проекта интернет-магазина часов**

### **ВВЕДЕНИЕ 3**

## **ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ САЙТОВ 5**

### **1.1 Основные модели электронной коммерции в Интернет 5**

### **1.2 Основные платежные системы электронной коммерции 14**

### **1.3 Классификация корпоративных Интернет – сайтов 21**

## **2 ГЛАВА 2. ОБЗОР И АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ WEB – ТЕХНОЛОГИЙ 27**

### **2.1. Классификация серверов 27**

#### **2.1.1. Прокси и Web-серверы 28**

#### **2.1.2. Файловый сервер 36**

#### **2.1.2. Серверы баз данных 37**

### **2.2. Классификация Web – технологий построения сайтов электронной коммерции 42**

#### **2.2.1. Классификация серверных Web – технологий 43**

##### **2.2.1.1. Технологии динамической генерации контента 43**

##### **2.2.1.2. Технологии динамической сборки страниц 44**

#### **2.2.2. Классификация клиентских Web – технологий 48**

##### **2.2.2.1. Языки разметки Web-страниц 48**

##### **2.2.2.2. Языки Web-сценариев 51**

##### **2.2.2.3. Каскадные таблицы стилей 57**

##### **2.2.3. Анализ основных систем управления контентом (CMS) 59**



<b>ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА WEB - ПРОЕКТА ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА</b>	<b>64</b>
<b>3.1. Разработка технического задания Интернет магазина</b>	<b>64</b>
<b>3.2. Реализация Интернет – магазина</b>	<b>68</b>
<b>3.3. Оценка эффективности реализации Интернет – магазина</b>	<b>74</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>86</b>
<b>1</b>	

