

**74002 Разработка интернет-магазина сантехнического
оборудования**

ВВЕДЕНИЕ	2
1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	4
1.1 Характеристика деятельности предприятия	4
1.2 Обоснование необходимости разработки и внедрения интернет-магазина	7
1.3 Обоснование актуальности разработки Интернет-магазина	13
1.4 Анализ систем управления контентом (CMS)	18
2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ	28
2.1 Разработка проекта автоматизации	28
2.1.1 Этапы жизненного цикла проекта автоматизации	28
2.1.2 Ожидаемые риски на этапах жизненного цикла и их описание	33
2.2 Основные программные модули интернет-магазина	34
2.3 Программное обеспечение интернет-магазина	35
2.3.1 Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации	35
2.3.2 Характеристика результатной информации	37
2.3.3 Описание базы данных	38
2.4 Основные алгоритмы работы	42
2.5 Разработка пользовательского интерфейса	51
3 ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	60



3.1	Описание методики оценки экономической эффективности	
		60
3.2	Расчет показателей экономической эффективности	64
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	72
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	74

