

74004 Создание и разработка интернет-магазина для гипермаркета Глобус

Введение	2
1 Аналитическая часть	4
1.1 Актуальность использования Интернет-магазинов	4
1.2 Обзор современных методов и программных средств для реализации Интернет-магазина	12
1.3 Требования, предъявляемые к разрабатываемой ИС.	18
2 Проектная часть	28
2.1 Обоснование выбора аппаратного обеспечения ИС	28
2.2 Выбор программного и системного обеспечения интернет-магазина	30
2.3 Выбор СУБД	39
2.4 Информационно-логическая модель работы интернет-магазина	47
3 Описание реализации Интернет-магазина	50
3.1 Характеристика первичных документов с нормативно-справочной и входной оперативной информацией	50
3.2 Характеристика базы данных	54
3.3 Разработка алгоритмов функционирования интернет-магазина	60
3.4 Разработка и описание экранных форм интернет-магазина	66
3.5 Выбор политики рекламы интернет-магазина	71
4 Обоснование экономической эффективности проекта	79



4.1	Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности	79
4.2	Расчёт показателей экономической эффективности проекта	82
	Заключение	88
	Список использованной литературы	89

