

74007 Разработка интернет-магазина товаров для здорового питания

АННОТАЦИЯ 1

Введение 4

1 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ 6

1.1 Характеристика предприятия и его деятельности; 6

1.2 Причины разработки сайта для предприятия 6

1.3 Виды интернет-представительств 9

1.4 Разработка технического задания на разработку Интернет магазина 13

2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 15

2.1 Разработка проекта автоматизации 15

2.1.1 Этапы жизненного цикла проекта автоматизации 15

2.1.2 Ожидаемые риски на этапах жизненного цикла и их описание 18

2.2 Основные программные модули интернет-магазина 19

2.3 Программное обеспечение интернет-магазина 20

2.3.1 Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации 20

2.3.2 Характеристика результатной информации 22

2.3.3 Описание базы данных 23

2.4 Основные алгоритмы работы 27

2.5 Разработка пользовательского интерфейса 34



| | | |
|------------|---|-----------|
| 3 | ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА | 39 |
| 3.1 | Описание методики оценки экономической эффективности | 39 |
| 3.2 | Расчет показателей экономической эффективности | 40 |
| | ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 49 |
| | СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ | 51 |

