

74010 Разработка интернет-магазина бытовой техники

ВВЕДЕНИЕ	2
1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	4
1.1 ОБЗОР ВИДОВ САЙТОВ	4
1.2 АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И СХЕМА РАБОТЫ	
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ	13
2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ	20
2.1 ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ	
	20
2.2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ПРИ	
ПРОЕКТИРОВАНИИ ВЕБ-САЙТА	21
2.3 ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ	24
2.4 ВЫБОР СРЕДСТВ РЕАЛИЗАЦИИ САЙТА	30
3 ВЫВОДЫ	33
3.1 МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ БАЗЫ ДАННЫХ	33
3.2 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАДАЧИ	
АВТОМАТИЗАЦИИ	39
3.2.1 Характеристика нормативно-справочной, входной и	
оперативной информации	39
3.2.2 Характеристика результатной информации	43
3.2.3 Общие положения (дерево функций и сценарий диалога)	
	45
3.3 АЛГОРИТМЫ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	49
3.4 КОНТРОЛЬНЫЙ ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ МАГАЗИНА	
	56



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 66

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 69

ПРИЛОЖЕНИЕ. ЛИСТИНГ ПРОГРАММНЫХ МОДУЛЕЙ 72



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru