

74011 Разработка интернет-магазина продуктов

ВВЕДЕНИЕ	3
1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	5
1.1 Характеристика предприятия и его деятельности;	5
1.2 Причины разработки сайта для предприятия	6
1.3 Виды интернет-представительств	17
1.4 Разработка технического задания на разработку Интернет магазина	27
1.5 Обзор современных методов и программных средств для реализации Интернет-магазина	31
1.6 Выбор средств разработки интернет-магазина	36
1.6.1 Выбор программного и системного обеспечения интернет- магазина	36
1.6.2 Выбор СУБД	45
2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ	53
2.1 Разработка проекта автоматизации	53
2.1.1 Этапы жизненного цикла проекта автоматизации	53
2.1.2 Ожидаемые риски на этапах жизненного цикла и их описание	60
2.2 Основные программные модули интернет-магазина	65
2.3 Программное обеспечение интернет-магазина	66
2.3.1 Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации	66
2.3.2 Характеристика результатной информации	68
2.3.3 Описание базы данных	69

2.4	Основные алгоритмы работы	75
2.5	Разработка пользовательского интерфейса	85
3	ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	95
3.1	Описание методики оценки экономической эффективности	95
3.2	Разработка бизнес-плана и составление календарного графика выполнения проекта	96
3.3	Расчет трудозатрат и составление сметы затрат на выполнение проекта	98
3.4	Расчет показателей экономической эффективности	100
4	ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ	104
4.1	Постановка задачи	104
4.2	Обзор вредных факторов	104
4.3	Проектирование оптимального рабочего места пользователя	105
4.4	Карта условий труда на рабочем месте	108
4.5	Электробезопасность.	110
4.6	Расчет освещенности рабочего места	111
4.7	Выводы	115
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	116
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	118