

**82002 Разработка интернет-магазина компьютерных
комплектующих для компании**

ВВЕДЕНИЕ	2
1 АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ И ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ	4
1.1 Технико-экономическая характеристика объекта автоматизации	4
1.1.1 Организационная структура и система управления	4
1.1.2 Состояние и стратегия развития информационных технологий	6
1.2 Анализ существующей организации бизнес (прикладных) и информационных процессов	15
1.2.1 Описание существующей организации бизнес и информационных процессов	15
1.2.2 Анализ недостатков (проблем, узких мест) существующей организации бизнес и информационных процессов	19
1.2.3 Формирование предложений по автоматизации бизнес-процессов	21
1.3 Постановка задачи автоматизации (информатизации) бизнес- процессов (решения задач, комплекса задач, подсистем)	26
1.3.1 Цели и задачи проекта автоматизации (информатизации) бизнес- процессов	26
1.3.2 Выбор технологии проектирования	28
1.3.3 Построение и обоснование модели новой организации бизнес процессов	37
1.3.4 Спецификация функциональных требований к информационной системе	39

1.3.5	Спецификация и обоснование нефункциональных требований	
		43
1.4	Календарно-ресурсное планирование проекта, анализ бюджетных ограничений и рисков	45
1.4.1	Календарный план-график разработки проекта	45
1.4.2	Описание бюджета на разработку проекта	47
1.4.3	Определение рисков и описание мероприятий по их устранению	49
2	ПРОЕКТ АВТОМАТИЗАЦИИ	53
2.1	Информационное обеспечение	53
2.2	Программное обеспечение	63
2.3	Техническое обеспечение:	79
2.4	Обеспечение информационной безопасности:	80
2.5	Технологическое обеспечение	81
2.6	Контрольный пример	86
3	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	105
3.1	Анализ затрат на ресурсное обеспечение	105
3.2	Анализ качественных и количественных факторов воздействия проекта на бизнес-архитектуру организации	110
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	114
	СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	116
	Приложение 1. Листинг программных модулей	120
	Приложение 2. Требования к системе	136
	Приложение 3. Дамп базы данных	138