

## **82003 Разработка интернет-магазина компьютеров и комплектующих**

<b>Введение</b>	<b>2</b>
<b>1 Аналитическая часть</b>	<b>4</b>
<b>1.1 Технико-экономическая характеристика предметной области и предприятия. Анализ деятельности «КАК ЕСТЬ»</b>	<b>4</b>
<b>1.1.1 Характеристика предприятия и его деятельности</b>	<b>4</b>
<b>1.1.2 Организационная структура управления предприятием</b>	<b>5</b>
<b>1.2 Характеристика комплекса задач, задачи и обоснование необходимости автоматизации</b>	<b>12</b>
<b>1.2.1 Выбор комплекса задач автоматизации и характеристика существующих бизнес процессов</b>	<b>12</b>
<b>1.2.2 Определение места проектируемой задачи в комплексе задач и ее описание</b>	<b>15</b>
<b>1.3 Анализ существующих разработок для автоматизации задачи</b>	<b>23</b>
<b>1.4 Обоснование проектных решений</b>	<b>32</b>
<b>1.4.1 Обоснование проектных решений по техническому обеспечению</b>	<b>33</b>
<b>1.4.2 Обоснование проектных решений по информационному обеспечению</b>	<b>36</b>
<b>1.4.3 Обоснование проектных решений по программному обеспечению</b>	<b>40</b>
<b>2 Проектная часть</b>	<b>62</b>
<b>2.1 Информационное обеспечение задачи</b>	<b>62</b>

2.1.1	Информационная модель и её описание	62
2.1.2	Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации	64
2.1.3	Характеристика результатной информации	67
2.2	Программное обеспечение задачи	70
2.2.1	Общие положения (дерево функций и сценарий диалога)	70
2.2.2	Характеристика базы данных	77
2.2.3	Структурная схема пакета (дерево вызова программных модулей)	81
2.3	Контрольный пример реализации проекта и его описание	83
3	Обоснование экономической эффективности проекта	106
3.1	Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности	106
3.2	Расчёт показателей экономической эффективности проекта	111
	Заключение	118
	Список использованной литературы	121