

84033 Использование средств поисковой оптимизации и программ анализа статистики для продвижения сайта

ВВЕДЕНИЕ	2
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	7
1.1 Инновации в привлечении целевой аудитории с помощью интернет-ресурсов	7
1.2 Методы продвижения сайтов в сети интернет, их разновидности	13
1.3 Системы учета статистики	18
2 АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СИТУАЦИИ И ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ОНЛАЙН-МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА	30
2.1 Общая характеристика компании АО «Меакир». Сайт компании	30
2.2 Анализ маркетингового управления АО «Меакир»	31
2.3 Формирование требований к продвижению сайта. Семантическое ядро	36
3 РАЗРАБОТКА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ САЙТА КОМПАНИИ	44
3.1 Описание маркетингового плана внедрения инструментов онлайн-маркетинга	44
3.2 Проведение редизайна сайта	56
3.3 Внедрение SMM и дополнительных методов продвижения	60



ЗАКЛЮЧЕНИЕ 65

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 69

Приложения. 73

Методика SEO-аудита сайта 73

