

84047 Разработка АРМ менеджера по работе с клиентами

Введение	2
1 Глава 1. Анализ предметной области.	4
1.1 Организационно-экономическая характеристика организации	4
1.2 Экономический анализ предметной области, выявление и анализ целей и проблем	9
1.3 ИТ-инфраструктура организации	14
1.4 Постановка задачи	18
2 Глава 2. Анализ и выбор проектных решений	20
2.1 Анализ существующих разработок	20
2.2 Обоснование выбора технологии проектирования	27
2.3 Выбор и обоснование проектных решений	31
3 Глава 3. Проектная часть.	39
3.1 Функциональная архитектура	39
3.2 Информационное обеспечение	42
3.2.1 Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации	42
3.2.2 Характеристика результатной информации	44
3.3 Программное обеспечение	45
3.3.1 Общие положения (дерево функций и сценарий диалога)	46
3.3.2 Характеристика базы данных	48
3.3.3 Структурная схема пакета (дерево вызова программных модулей)	51

3.3.4	Описание программных модулей	52
3.4	Обеспечение информационной безопасности	55
3.5	Контрольный пример	59
4	Глава 4. Экономическая часть	65
4.1	Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности	65
4.2	Расчёт показателей экономической эффективности проекта	68
	Заключение	74
	Список использованных источников	76
	Приложение. Листинг основных программных модулей	80