

84172 Разработка корпоративного мессенджера

ВВЕДЕНИЕ 2

1 АНАЛИЗ ПОСТАВЛЕННОЙ ЗАДАЧИ 3

1.1 Формулировка поставленной задачи 3

1.2 Изучение предметной области 3

1.3 Обзор аналогичных решений 4

1.4 Функциональные характеристики 8

1.5 Функциональные требования 8

2 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ 9

2.1 Обоснование выбора технологий и средств разработки 9

2.2 Описание разработанного программного средства 21

3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗРАБОТКИ ПП 36

3.1 Организационно-правовая характеристика ПП 36

3.2 Планирование разработки 39

3.3 Оценка ресурсов, необходимых для разработки ПП 41

3.4 Взносы во внебюджетные фонды 43

3.5 Расчет непредвиденных расходов 44

3.6 Оценка себестоимости разработки ПП 46

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 48

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 49