

## **84194 Автоматизация процесса ведение заказов с помощью ИС для компании**

### **ВЕДЕНИЕ 5**

#### **1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 7**

**1.1 Теоретические аспекты автоматизации процессов взаимодействия с клиентами 7**

#### **1.2 Характеристика ООО «Creative Wine» 13**

**1.3 Анализ необходимости реинжиниринга и автоматизации процессов взаимодействия с клиентами 16**

**1.3.1 Моделирование существующего процесса взаимодействия с клиентами 16**

**1.3.2 Анализ проблем реализации взаимоотношений с клиентами и возможности совершенствования бизнес-логики и средств автоматизации 22**

**1.4 Анализ существующих разработок, выбор и обоснование стратегии автоматизации и способа приобретения ИС. Обоснование выбора технологии проектирования 25**

#### **1.5 Выбор средств разработки информационной системы 37**

**1.6 Разработка функциональной модели процесса взаимодействия с клиентами 43**

#### **2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 48**

#### **2.1 Описание входных и выходных документов 48**

#### **2.2 Проектирование системы хранения данных 50**

#### **2.3 Разработка программных компонентов 57**

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 2.4 | Разработка технического обеспечения информационной системы       | 65 |
| 2.5 | Математическое обеспечение проектируемой информационной системы  | 68 |
| 2.6 | Проектирование прочих обеспечивающих подсистем                   | 69 |
| 2.7 | Расчет необходимого объема внешней памяти                        | 72 |
| 3   | ТЕСТИРОВАНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА   | 74 |
| 3.1 | Описание работы информационной системы                           | 74 |
| 3.2 | Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности | 79 |
| 3.3 | Расчёт показателей экономической эффективности проекта           | 84 |
|     | ЗАКЛЮЧЕНИЕ   | 92 |
|     | СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ  | 94 |
|     | Приложение. Листинг программного кода (фрагмент)                 | 97 |