

**92001 Разработка CRM-системы рекламной компании. Подсистема
управления потоками заявок**

Аннотация	8
ВВЕДЕНИЕ	5
1 АНАЛИЗ ЗАДАЧ	8
1.1 Характеристика объекта автоматизации	8
1.2 Анализ существующего положения	9
1.3 Обзор и анализ аналогов системы	16
1.4 Цели и задачи разрабатываемой системой	23
1.5 Предлагаемое решение	24
1.6 Вывод по главе	29
2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИС	31
2.1 Основные функции разрабатываемой системы	31
2.2 Обоснованный выбор платформы реализации ИС	32
2.3 Обоснованный выбор системы управления базами данных	37
2.4 Проектирование структуры интерфейса пользовательского приложения	48
2.5 Проектирование схемы БД	55
2.6 Вывод по главе	58
3 РЕАЛИЗАЦИЯ ИС	59
3.1 Структура разработанной ИС	59
3.2 Реализация интерфейса информационной системы	62
3.3 Функциональное тестирование	66
4 ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	71



4.1	Задачи информационного менеджмента	71
4.2	Функционально-стоимостной анализ	71
4.3	Разработка плана контрольных мероприятий	76
4.4	Оценка соответствия зрелости ИТ-инфраструктуры	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ		81
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ		83
Приложение. Листинг программного кода (фрагмент)		86

