

**92015    Разработка    интернет-магазина    для    повышения  
эффективности продвижения продукции**

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>2</b>
<b>1    ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b>	<b>4</b>
1.1    Актуальность использования Интернет-магазинов	4
1.2    Виды сайтов	7
1.3    Порядок работы интернет-магазина	12
<b>2    АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b>	<b>17</b>
2.1    Описание предметной области	17
2.2    Постановка задачи	21
2.3    Обзор современных методов и программных средств для реализации Интернет-магазина	25
2.4    Разработка проекта автоматизации	30
2.4.1    Этапы жизненного цикла проекта автоматизации	30
2.4.2    Ожидаемые риски на этапах жизненного цикла и их описание	36
2.5    Выбор программных средств реализации	41
<b>3    ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b>	<b>49</b>
3.1    Информационное обеспечение задачи	49
3.1.1    Характеристика    нормативно-справочной,    входной    и оперативной информации	49
3.1.2    Характеристика результатной информации	52
3.2    Программное обеспечение задачи	53
3.2.1    Общие положения (дерево функций и сценарий диалога)	53



3.2.2	Характеристика базы данных	57
3.2.3	Структурная схема пакета (дерево вызова программных модулей)	62
3.2.4	Описание программных модулей	64
4	ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	67
4.1	Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности	67
4.2	Расчёт показателей экономической эффективности проекта	72
	Заключение	76
	Список используемых источников	78
	Приложение 1. Скрипт базы данных	83
	Приложение 2. Листинг программных модулей	88
	Приложение 3. Экранные формы	102

