

**92052      Разработка      интернет-магазина      по      продаже  
телекоммуникационного оборудования**

**Введение      2**

**1      Теоретические      основы      исследования      подходов      к  
проектированию веб-магазина      5**

**1.1      Обзор технологических подходов и решений, применяемых  
при построении Интернет-магазина      5**

**1.2      Методы и инструменты проектирования веб-магазина на  
основе зарубежных подходов      13**

**1.3      Среда программирования веб-магазина      17**

**2      Исследование      информационной      среды      торгового  
предприятия и формулировка задач проектирования веб-магазина для  
торгового предприятия      25**

**2.1      Общая характеристика организации как объекта  
хозяйственной деятельности      25**

**2.2      Анализ уровня информационного обеспечения торгового  
предприятия      29**

**2.3      Оценка информационных связей компании      33**

**2.4      Результаты предпроектного обследования современных  
информационных систем и методик решения реализации задач      33**

**2.5      Обоснование проектных подходов к разработке  
проектирования веб-магазина      37**

**3      Разработка и расчетные данные разработки веб-магазина  
39**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>3.1 Информационные модели формирования основных показателей и документов входной и выходной информации</b> | <b>39</b> |
| <b>3.2 Модели информационного обеспечения принятого решения</b>   | <b>52</b> |
| <b>3.3 Экономическое обоснование разработки</b>   | <b>58</b> |
| <b>3.4 Информационное обеспечение проектирования веб-магазина для торгового предприятия</b>                   | <b>69</b> |
| <b>3.5 Программная реализация веб магазина</b>  | <b>73</b> |
| <b>3.6 Средства адаптации программного обеспечения к реализации проектного решения</b>                        | <b>78</b> |
| <b>Заключение</b>   | <b>83</b> |
| <b>Список литературы</b>  | <b>85</b> |
| <b>Приложение</b>   | <b>89</b> |