

92060 Оптимизация бизнес-процессов интернет-магазина

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ 6

1.1 Актуальность использования Интернет-магазинов 6

1.2 Виды сайтов 9

1.3 Порядок работы интернет-магазина 14

1.4 Обзор современных методов и программных средств для реализации Интернет-магазина 19

1.5 Описание существующей организации бизнес и информационных процессов 24

1.6 Формирование предложений по автоматизации бизнес- процессов 33

1.7 Выбор технологии проектирования 36

1.8 Разработка функциональных требований к информационной системе 40

1.9 Разработка функциональных требований к информационной системе 42

1.10 Информационное обеспечение 44

2 РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА 54

2.1 Построение и обоснование модели новой организации бизнес процессов 54

2.2 Выбор средств разработки 56

3 ПРОЕКТ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ 71

3.1	Математическое обеспечение (формализация решений задач)	
		71
3.2	Программное обеспечение	72
3.1	Контрольный пример 3	
4	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	7
4.1	Анализ затрат на ресурсное обеспечение	7
4.2	Анализ качественных и количественных факторов воздействия проекта на бизнес-архитектуру организации	11
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	17
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	19
	ПРИЛОЖЕНИЕ. ЛИСТИНГ ПРОГРАММНЫХ МОДУЛЕЙ	21