

92104 Исследование методов проведения и технологическая реализация рекламной компании в сети Интернет

ВВЕДЕНИЕ	2
1 ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	5
1.1 Контекстная реклама как вид рекламы в интернете	5
1.2 Системы контекстной рекламы	16
2 РЕКЛАМНЫЕ КОМПАНИИ – СОСТАВЛЕНИЕ, ПРОВЕДЕНИЕ, ТЕСТИРОВАНИЕ	20
2.1 Общие правила составления рекламных кампаний. Семантическое ядро	20
2.2 Методы оценки эффективности рекламных кампаний	22
3 РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ ДЛЯ ИНТЕРНЕТМАГАЗИНА	29
3.1 Описание маркетингового плана продвижения интернет-магазина. Требования к рекламным кампаниям	29
3.2 Технологическая реализация рекламной кампании	37
4 ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДЛАГАЕМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	49
4.1 Расчет стоимости предлагаемых мероприятий по составлению рекламных кампаний	49
4.2 Определение параметров возможной экономической эффективности	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 65

Приложение 1. Семантическое ядро 69

