

92162 Анализ характеристик сайтов Вузов и разработка плана мероприятий по их продвижению

ВВЕДЕНИЕ	2
1 ИМИДЖ И PR	5
1.1 Коммуникационная стратегия PR	5
1.2 Роль сайтов в работе образовательного учреждения	19
2 СРАВНЕНИЕ САЙТОВ ВУЗОВ С ПОМОЩЬЮ СЕРВИСОВ СТАТИСТИКИ	24
2.1 Рейтинги QS World University Rankings, Times Higher Education и Webometrics Ranking	24
2.2 Российский проект «5-100»	25
2.3 Сравнение сайтов Вузов с использованием сервисов веб-статистики	27
2.3.1 Анализ сайтов сервисом аналитики «Serpstat»	27
2.3.2 Анализ сайтов сервисом аналитики «SimilarWeb»	33
3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ САЙТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	41
3.1 Внедрение SMM и дополнительных методов продвижения	41
3.2 Описание сегментов целевой аудитории	54
3.3 Анализ возможностей сервисов для автоматизации	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	72