

92169 Разработка информационно-аналитической системы для стратегического планирования продаж торговой компании

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 6

1.1 Автоматизированные информационные системы и их применение 6

1.2 Управление торговыми компаниями и применение информационных технологий 11

1.3 Основные методы планирования продаж 16

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ 21

2.1 Краткая характеристика компании 21

2.2 Обоснование необходимости разработки системы планирования 26

2.3 Формирование требований к разрабатываемой системе 29

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ 35

3.1 Структура и функции системы планирования 35

3.2 Разработка базы данных системы планирования и выбор инструментальных средств разработки 40

3.3 Описание порядка использования разработанной системы 44

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 50

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 52



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru