

92180 Разработка информационной системы автомагазина

ВВЕДЕНИЕ	4
1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	9
1.1 Характеристика компании и ее деятельности	9
1.2 Обоснование необходимости разработки автомагазина	14
1.3 Выбор средств программной разработки	21
2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ	27
2.1 Информационное обеспечение задачи	27
2.1.1 Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации	27
2.1.2 Характеристика результатной информации	29
2.2 Программное обеспечение задачи	31
2.2.1 Общие положения (дерево функций и сценарий диалога)	31
2.2.2 Характеристика базы данных	32
2.2.3 Структурная схема пакета (дерево вызова программных модулей)	36
2.2.4 Описание программных модулей	37
2.3 Руководство пользователей	39
3 РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	48
3.1 Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности	48
3.2 Расчёт показателей экономической эффективности проекта	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61



Приложение. Листинг программных модулей 63

