

94014 Разработка интернет-магазина и его продвижение с помощью контекстной рекламы

ВВЕДЕНИЕ	2
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ	5
1.1 Актуальность использования Интернет-магазинов	5
1.2 Виды сайтов	8
1.3 Порядок работы интернет-магазина	13
1.4 Описание предметной области	17
1.5 Постановка задачи	22
1.6 Обзор современных методов и программных средств для реализации Интернет-магазина	26
2 ПРОЕКТ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	32
2.1 Информационное обеспечение	32
2.2 Программное обеспечение	42
2.3 Техническое обеспечение:	59
2.4 Обеспечение информационной безопасности:	60
3 ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА. КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА	62
3.1 Контекстная реклама как вид рекламы в интернете	62
3.2 Системы контекстной рекламы	65
3.3 Описание маркетингового плана внедрения инструментов онлайн-маркетинга	69
Заключение	75
Список используемых источников	77



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <https://diplom-it.ru/>
Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <https://diplom-it.ru/>
Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru