

94016 Проектирование и разработка интернет-магазина спортивного питания

ВВЕДЕНИЕ	2
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ	4
1.1 Актуальность использования Интернет-магазинов	4
1.2 Виды сайтов	7
1.3 Порядок работы интернет-магазина	12
1.4 Описание предметной области	16
1.5 Постановка задачи	20
1.6 Обзор современных методов и программных средств для реализации Интернет-магазина	25
2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ	32
2.1 Разработка проекта автоматизации	32
2.1.1 Этапы жизненного цикла проекта автоматизации	32
2.1.2 Ожидаемые риски на этапах жизненного цикла и их описание	38
2.2 Информационное обеспечение задачи	42
2.2.1 Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации	42
2.2.2 Характеристика результатной информации	45
2.3 Программное обеспечение задачи	47
2.3.1 Общие положения (дерево функций и сценарий диалога)	47
2.3.2 Характеристика базы данных	50



2.3.3 Структурная схема пакета (дерево вызова программных модулей)	55
2.3.4 Описание программных модулей	58
3 Обоснование экономической эффективности проекта	61
3.1 Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности	61
3.2 Расчёт показателей экономической эффективности проекта	66
Заключение	70
Список используемых источников	72
Приложение 1. Скрипт базы данных	77
Приложение 2. Листинг программных модулей	82
Приложение 3. Экранные формы	96

