

Презентация к дипломной работе

<https://diplom-it.ru/avtomatizatsiya-provedeniya-marketingovykh-issledovaniy-reklamnogo-agentstva/>

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ "СИНЕРГИЯ"
(НОУ МФПУ СИНЕРГИЯ)
ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ**

**Автоматизация проведения
маркетинговых
исследований компании
ООО «Маркс»**

**Руководитель дипломного проектирования:
Орешкина Любовь Вячеславовна**

Выполнил: студент группы ЗФП-411КР

Цель и задачи дипломного проекта

Цель - снижение трудовых и стоимостных затрат компании на проведение маркетинговых исследований в результате разработки и внедрения системы автоматизации маркетинговых исследований ООО «Маркс»

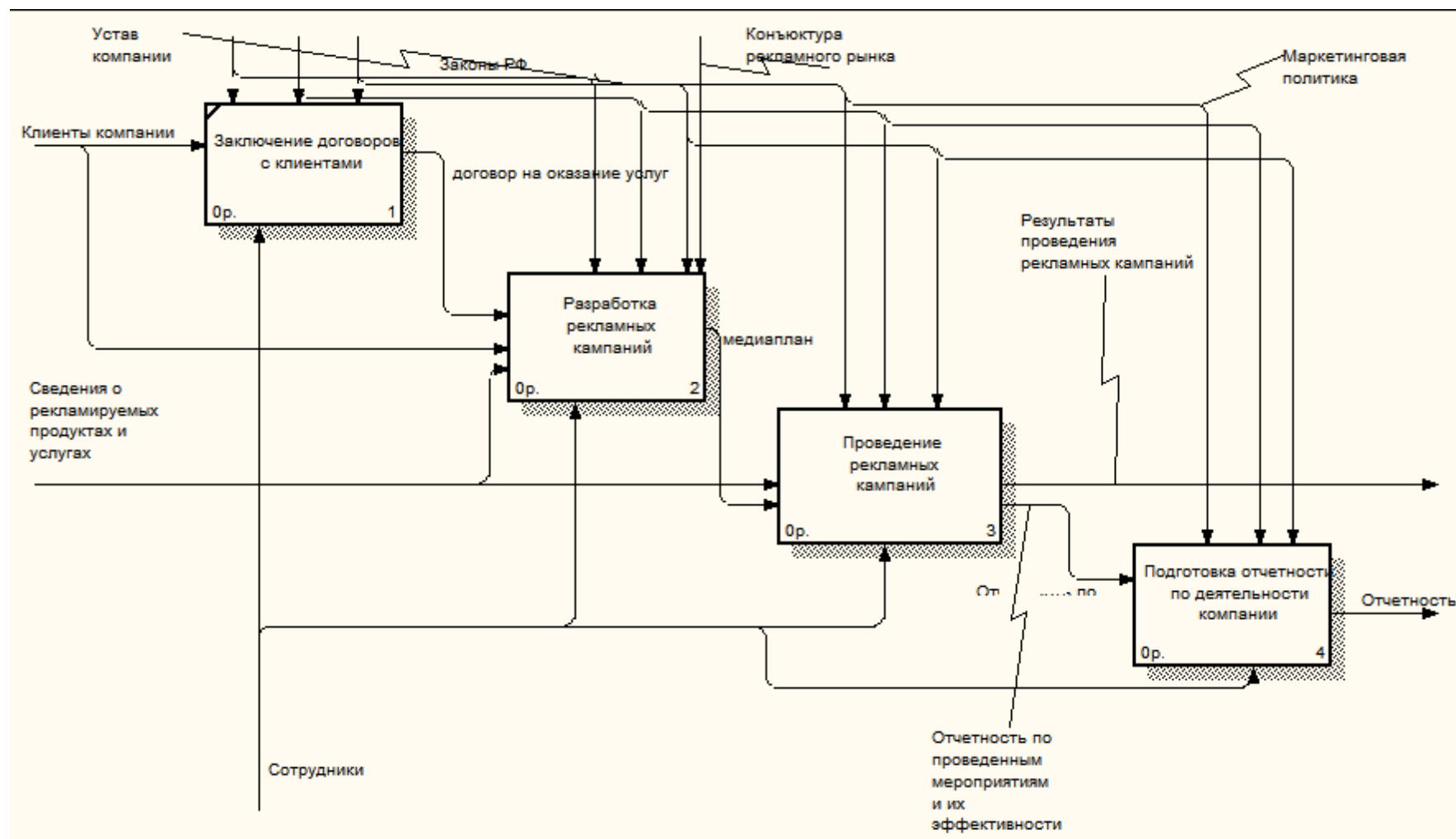
Задачи:

- анализ деятельности рассматриваемого предприятия;
- выявление проблемных моментов;
- обоснование необходимости автоматизации;
- обоснование проектных решений по программному, техническому и информационному обеспечению;
- Проектирование информационной системы;
- расчет экономических показателей проекта.

Структура управления предприятием

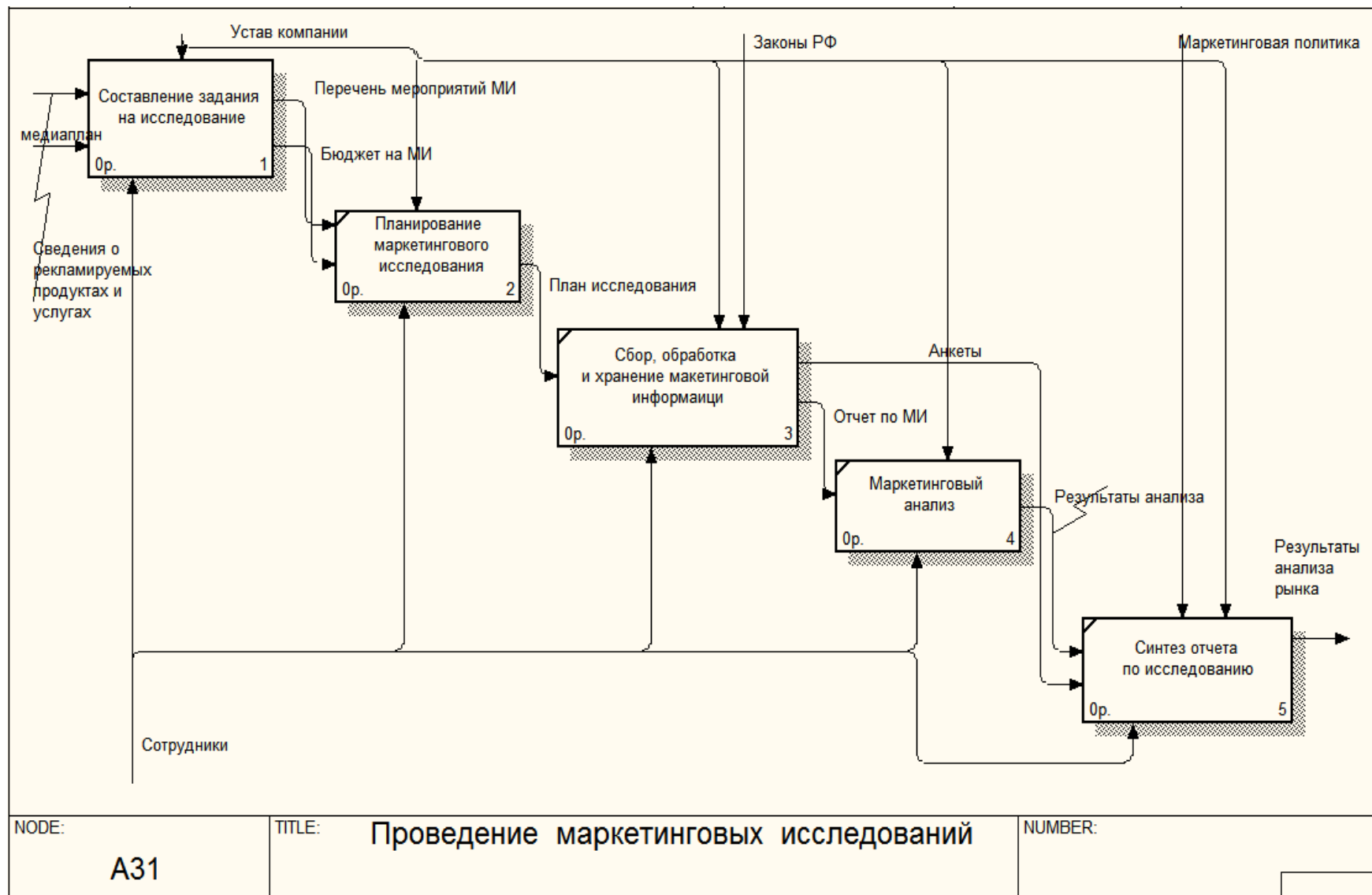


Схема основного бизнес-процесса компании



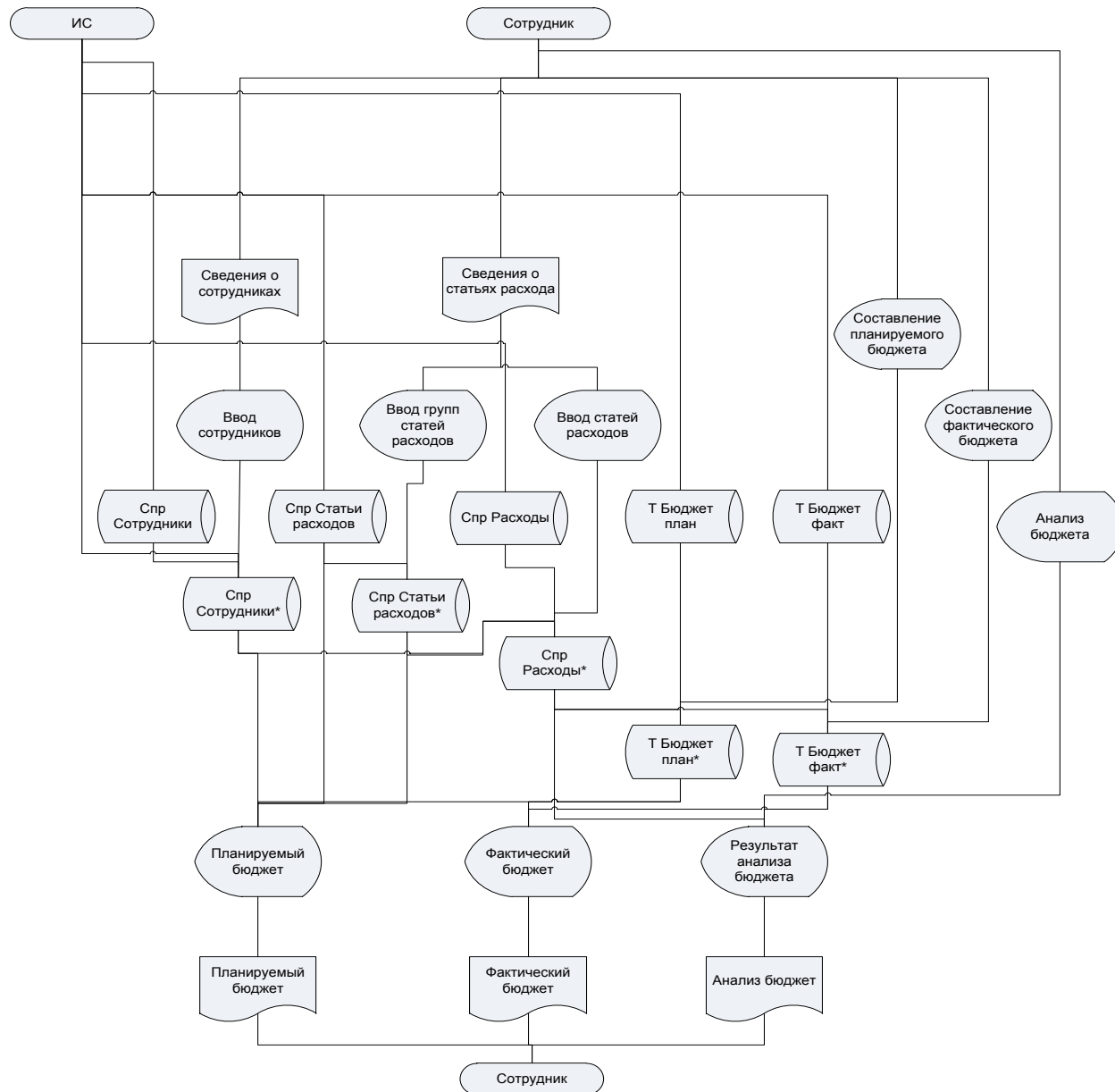
NODE: A0	TITLE: Деятельность рекламного агентства ООО "Маркс"	NUMBER:
--------------------	--	-------------

Декомпозиция процесса автоматизации

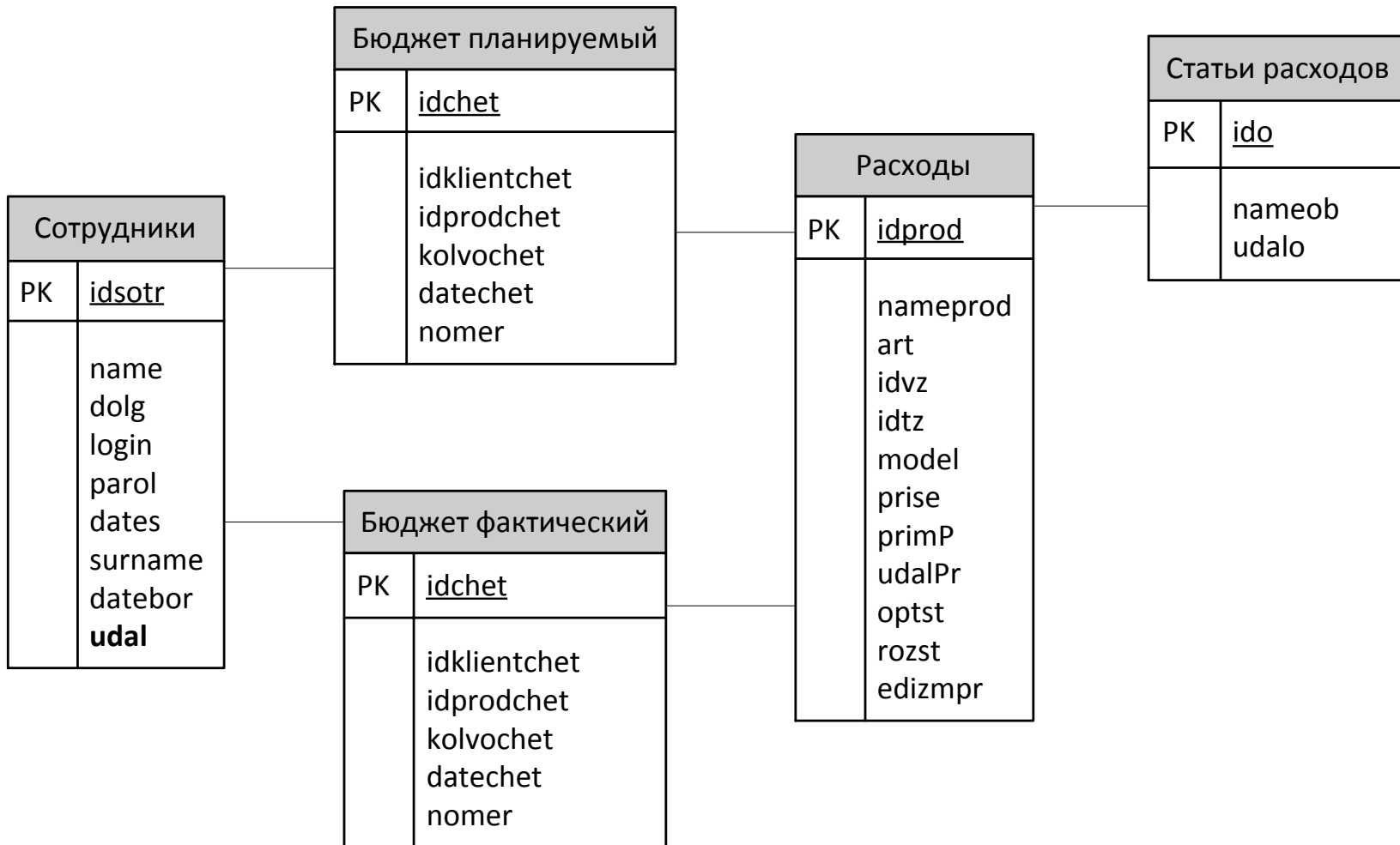


- **Стратегия автоматизации – по участкам;**
- **Способ приобретения - Самостоятельная разработка;**
- **Язык программирования - PHP;**
- **СУБД - MySQL.**

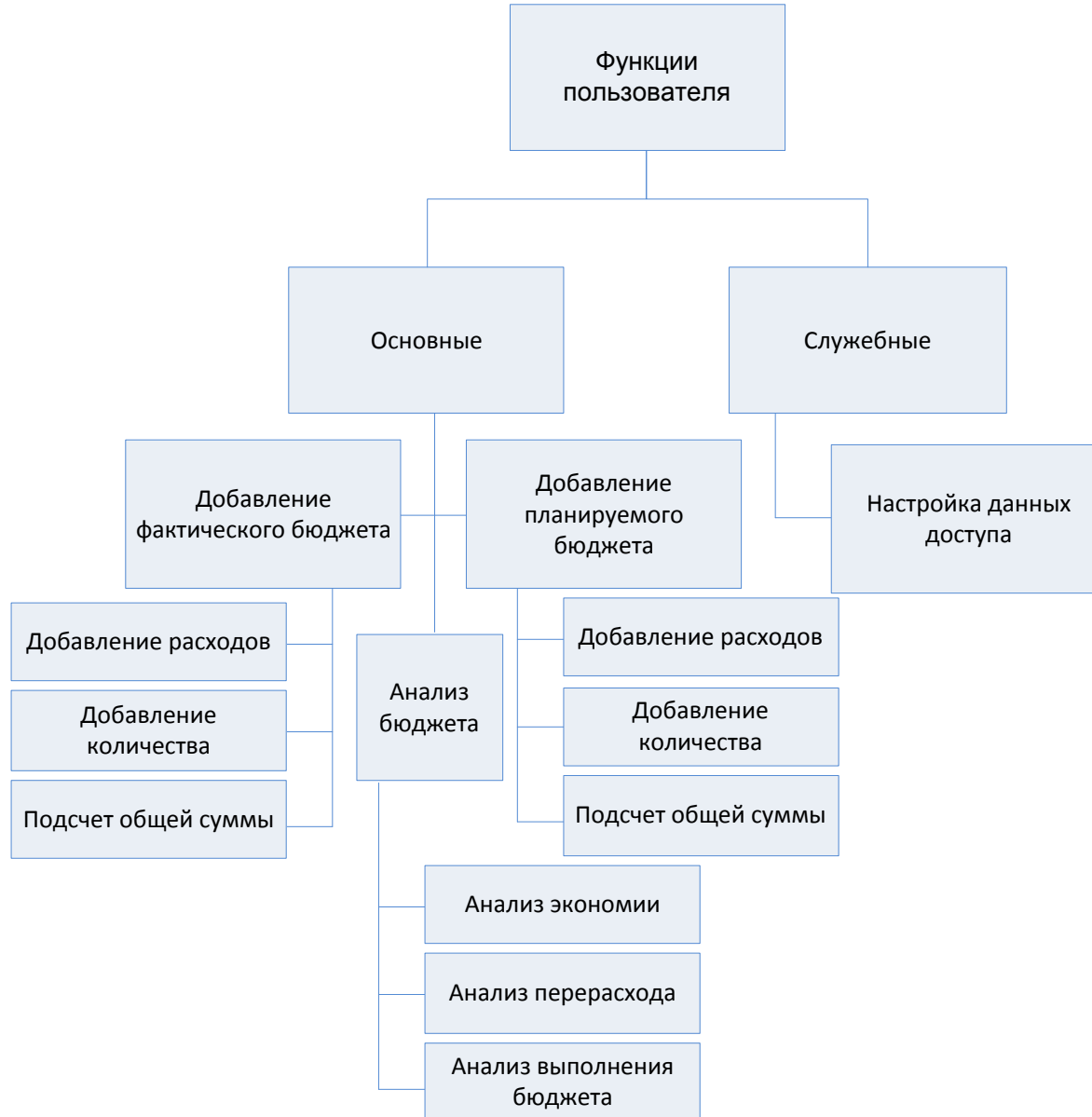
Информационная модель



ER-диаграмма базы данных



Дерево функций



Сценарий диалога



Экранная форма

ООО "Маркс"

ИС учета бюджета маркетинговых исследований

Иванов
Сергей
Федорович

Справочники

Бюджеты

Планирование бюджета

Введите наименование маркетингового исследования

Не указан

Выберите дату регистрации

Не указан

Создать бюджет

Выберите статью расхода

Введите количество

0

Зарегистрировать

Учтено

Бюджет МИ № 10 от 2012-12-14 для

1	Фокус-группа	Группа 25 человек	12	3000	36000 руб.	
2	Глубинное интервью	Юр.лиц	3456	250	864000 руб.	
3	Опрос	Личный	1234	50	61700 руб.	

Итого 3 статей на сумму:

961700 рублей

Анализ исполнения бюджета

ООО "Маркс" ИС учета бюджета маркетинговых исследований

Иванов
Сергей
Федорович



Справочники

Бюджеты

Анализ исполнения бюджета

Выберите наименование
маркетингового
исследования

Проба от 2012-12-13 № 5



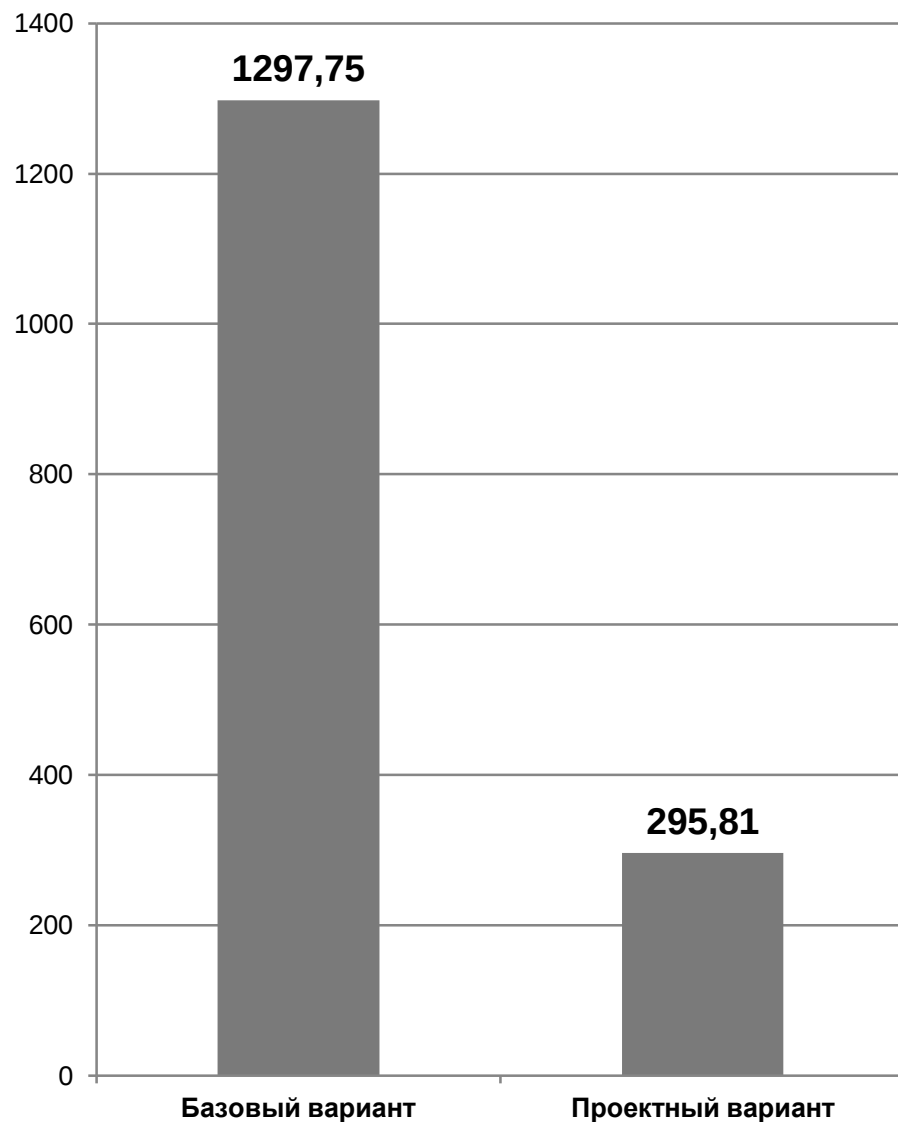
Провести анализ

Планируемый бюджет

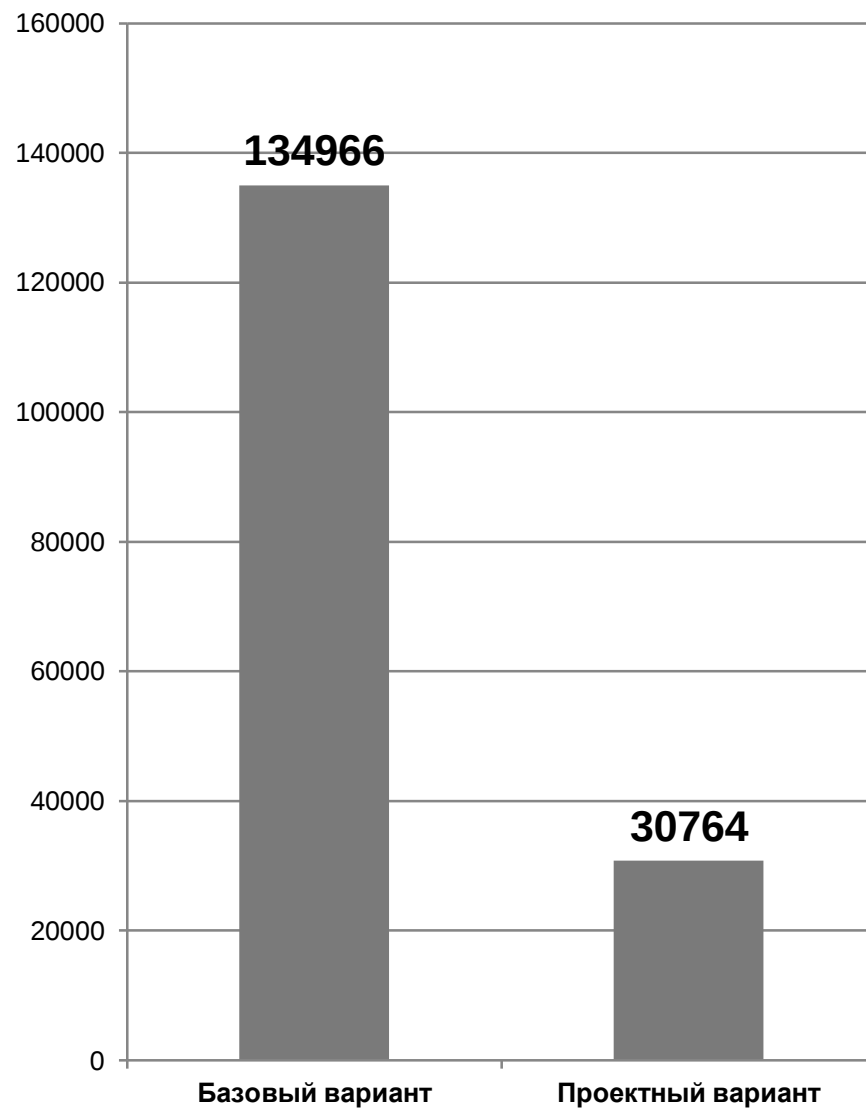
Группа 25 человек	3000	12	36000
Итого за статью Фокус-группа			36000 руб.
Юр.лиц	250	3456	864000
Итого за статью Глубинное интервью			864000 руб.
По статье Анализ протокола расходов не планировалось			
Личный	50	1234	61700
Итого за статью Опрос			61700 руб.
По статье Retail-audit расходов не планировалось			
По статье Mix-методики расходов не планировалось			
Весь бюджет - 961700 рублей			

Экономические показатели

Трудовые затраты



Стоимостные затраты



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!